

**Uchwała nr 1
z dnia 26 maja 2010 r.**

Senatu Wyższej Szkoły Zarządzania Marketingowego i Języków Obcych w Katowicach

w sprawie zmiany Uchwały nr 2 z dnia 22 kwietnia 2008 r. Senatu Wyższej Szkoły Zarządzania Marketingowego i Języków Obcych w Katowicach w sprawie określenia zasad przyjęć na studia drugiego stopnia na Wydziale Ekonomiczno-Inżynieryjnym kierunku zarządzanie absolwentów studiów I stopnia innych kierunków, zwaną dalej „uchwałą nr 2 z dnia 22 kwietnia 2008 r.”

Działając na podstawie § 11 ust. 1 Statutu Wyższej Szkoły Zarządzania Marketingowego i Języków Obcych w Katowicach oraz § 12 rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 12 lipca 2007 r. w sprawie standardów kształcenia dla poszczególnych kierunków oraz poziomów kształcenia, a także trybu tworzenia i warunków, jakie musi spełniać uczelnia, by prowadzić studia międzykierunkowe oraz makrokierunki (Dz.U. Nr 164 poz. 1166) Senat Wyższej Szkoły Zarządzania Marketingowego i Języków Obcych uchwala co następuje:

- 1) w uchwale nr 2 z dnia 22 kwietnia 2008 r. dokonuje się następujących zmian :
 - w ust. 1 po słowach „zarządzanie i inżynieria produkcji” dodaje się przecinek oraz słowa: „bezpieczeństwo wewnętrzne”,
 - w ust. 2 skreśla się słowa: Wydziałowej Komisji Rekrutacyjnej”.
- 2) zmiany, o których mowa w pkt 1, obowiązują począwszy od rekrutacji na studia w Wyższej Szkole Zarządzania Marketingowego i Języków Obcych w Katowicach w roku akademickim 2011/2012.
- 3) pozostałe postanowienia uchwały nr 2 z dnia 22 kwietnia 2008 r. utrzymuje się w mocy.

**Przewodniczący Senatu
Rektor**

prof. nadzw. dr hab. dr h.c. Andrzej Limański